

Ованнес Рубенович Ерицян

✉ hovhannes.yeritsyan@ysu.am

Факультет экономики и менеджмента

Кафедра менеджмента и бизнеса

Доцент

Образование

Учреждение Jean Moulin Lyon 3

Факультет Маркетинг

Дата 2008 - 2010

Степень / Звание Магистр

Учреждение Французский Университет в Армении

Факультет Маркетинг

Дата 2008 - 2010

Степень / Звание Магистр

Учреждение Jean Moulin Lyon 3

Факультет Маркетинг

Дата 2004 - 2008

Степень / Звание Бакалавр

Учреждение Французский Университет в Армении

Факультет Маркетинг

Дата 2004 - 2008

Степень / Звание Бакалавр

Ученое звание/Ученая степень

Учреждение Европейский Университет в Армении

Дата 2019

Степень / Звание Доцент

Специальность Экономические науки

Учреждение Европейский Университет в Армении

Дата 2016

Степень / Звание Кандидат наук

Специальность Экономические науки

Научные интересы

- Лидерство, Маркетинг, Международный маркетинг, Управление качеством, Бизнес-этика

Участие в международных конференциях и семинарах

04/10/2024 -	Всемирный конгресс по информационным технологиям WCIT-2024
07/10/2024	Французский университет в Армении Армения
08/10/2024 -	The Transformative Economy: Digital Technology, Spatial Disparities, and Quality of Life
10/10/2024	Ереванский государственный университет Армения
15/03/2023	Current socio-humanitarian issues of Eurasian integration Европейский университет в Армении Армения
24/05/2023 -	The future of education. ASEAN-Korea International Forum of Experts
26/05/2024	Kyungwoon University in Gumi Республика Корея
12/06/2024 -	Global Governance and Leadership, Mediation and Peacebuilding, Climate Change and Artificial Intelligence
14/06/2024	Французский университет в Армении Армения

Дополнительная информация

Апрель 2024 г., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, ПЛАНИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, МЕТОДЫ И ОЦЕНКА, ОБУЧЕНИЕ UFAR и ANQA. 04/09/2023 – 06/09/2023, ВВЕДЕНИЕ В ПЛАНИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБУЧЕНИЕ UFAR и Университет Лидса. 23/03/2023 – 05/05/2023, УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЭТИКА, ОБУЧЕНИЕ Chelsea Business School. 01/02/2021 – 03/02/2021, "МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ", ОБУЧЕНИЕ Европейский университет в Армении. 01/03/2021 – 07/03/2021, ЭКСПЕРТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ, ОБУЧЕНИЕ Национальный центр обеспечения качества профессионального образования Армении. 01/05/2020 – 01/05/2020, МЕТОДОЛОГИЯ ПРОДУКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ Европейский университет Армении. 01/04/2019 – 10/04/2019, СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 29/11/2018 – 30/11/2018, КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 15/10/2018, УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ И РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЯ БРЕНДОВ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 22/06/2017 – 05/07/2017, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЭТИКА И ТРУДОВАЯ ЭТИКА, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения.

Публикации

Статья

ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE BOSTON CONSULTING GROUP MATRIX. THEORETICAL-EXPERIMENTAL APPROACH

Hovhannes Yeritsyan

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Տնտեսագիտություն 2025 49-56

Статья

THE IMPACT OF DIGITAL TOOLS ON THE PROJECT MANAGEMENT PROCESS

YERITSYAN H.R., HAKOBYAN A.H.

ИННОВАЦИИ, ЛОГИСТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ: Материалы VII

международной научно-практической конференции

2025 267-277
