

Факультет экономики и менеджмента  
Кафедра менеджмента и бизнеса  
Доцент

🎓 Образование

Учреждение	Jean Moulin Lyon 3
Факультет	Маркетинг
Дата	2008 - 2010
Степень / Звание	Магистр

Учреждение	Французский Университет в Армении
Факультет	Маркетинг
Дата	2008 - 2010
Степень / Звание	Магистр

Учреждение	Jean Moulin Lyon 3
Факультет	Маркетинг
Дата	2004 - 2008
Степень / Звание	Бакалавр

Учреждение	Французский Университет в Армении
Факультет	Маркетинг
Дата	2004 - 2008
Степень / Звание	Бакалавр

🎓 Ученое звание/Ученая степень

Учреждение	Европейский Университет в Армении
Дата	2019
Степень / Звание	Доцент
Специальность	Экономические науки

Учреждение	Европейский Университет в Армении
Дата	2016
Степень / Звание	Кандидат наук
Специальность	Экономические науки

🔬📖 Научные интересы



- Лидерство, Маркетинг, Международный маркетинг, Управление качеством, Бизнес-этика



## Участие в международных конференциях и семинарах

04/10/2024 - 07/10/2024	Всемирный конгресс по информационным технологиям WCIT-2024 Французский университет в Армении Армения
08/10/2024 - 10/10/2024	The Transformative Economy: Digital Technology, Spatial Disparities, and Quality of Life Ереванский государственный университет Армения
15/03/2023	Current socio-humanitarian issues of Eurasian integration Европейский университет в Армении Армения
24/05/2023 - 26/05/2024	The future of education. ASEAN-Korea International Forum of Experts Kyungwoon University in Gumi Республика Корея
12/06/2024 - 14/06/2024	Global Governance and Leadership, Mediation and Peacebuilding, Climate Change and Artificial Intelligence Французский университет в Армении Армения



## Дополнительная информация

Апрель 2024 г., УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ, ФОРМИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, ПЛАНИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ, РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ, МЕТОДЫ И ОЦЕНКА, ОБУЧЕНИЕ UFAR и ANQA. 04/09/2023 – 06/09/2023, ВВЕДЕНИЕ В ПЛАНИРОВАНИЕ ОБУЧЕНИЯ И ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБУЧЕНИЕ UFAR и Университет Лидса. 23/03/2023 – 05/05/2023, УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ И ЭТИКА, ОБУЧЕНИЕ Chelsea Business School. 01/02/2021 – 03/02/2021, "МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ", ОБУЧЕНИЕ Европейский университет в Армении. 01/03/2021 – 07/03/2021, ЭКСПЕРТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ, ОБУЧЕНИЕ Национальный центр обеспечения качества профессионального образования Армении. 01/05/2020 – 01/05/2020, МЕТОДОЛОГИЯ ПРОДУКТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ, ОБУЧЕНИЕ Европейский университет Армении. 01/04/2019 – 10/04/2019, СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ К ПОДГОТОВКЕ ПРЕЗЕНТАЦИЙ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 29/11/2018 – 30/11/2018, КРЕАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 15/10/2018, УПРАВЛЕНИЕ БРЕНДОМ И РАЗВИТИЕ ПОРТФЕЛЯ БРЕНДОВ, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения. 22/06/2017 – 05/07/2017, КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЭТИКА И ТРУДОВАЯ ЭТИКА, ОБУЧЕНИЕ Pernod Ricard Армения.



## Публикации

Статья

**ANALYSIS OF THE ORGANIZATION'S ACTIVITY ON THE EXAMPLE OF THE BOSTON CONSULTING GROUP MATRIX. THEORETICAL-EXPERIMENTAL APPROACH**



Hovhannes Yeritsyan

Բանբեր Երևանի համալսարանի: Տնտեսագիտություն 2025 49-56

---

Статья

**THE IMPACT OF DIGITAL TOOLS ON THE PROJECT MANAGEMENT PROCESS**

YERITSYAN H.R., HAKOBYANYAN A.H.

ИННОВАЦИИ, ЛОГИСТИКА, МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ: Материалы VII  
международной научно-практической конференции  
2025 267-277

---